

開講年次・時期	1年前期	授業回数	15回	時間数	30時間	必修・選択	選択	授業形態	講義	単位数	2単位
---------	------	------	-----	-----	------	-------	----	------	----	-----	-----

科目コード	CB220	科目名	経営学概論	担当者名	山口 章・石田 一成
授業の概要	経営学の基礎知識、マーケティング、物流、販売戦略等を学んだうえで、企業のCSR等について、理解を深める。				
科目の到達目標	経営学の基礎知識を学び、理解を深める。				
DPの観点	⑤コミュニケーション能力 ⑧社会性 ⑨情報活用能力				
授業時間外学修 (予習・復習)	毎回の授業のテーマについて30分程度事前に情報収集を行い、授業で課された課題についても30分程度で整理する。				
フィードバックの方法	授業担当者より課題についてのフィードバックを行う。				
単位認定の要件	課された課題について、ポートフォリオに保存すること。				
評価の方法・割合 (%)	授業内活動20%、レポート80%				
履修上の注意事項	日頃より社会情勢に目を向け、新聞や様々なメディアで情報を得るよう心がけること。				

回数	予定	実施	テーマ・内容	観点	方法
1			ガイダンス:経営学とは	⑤⑧	課題のフィードバック
2			経営学の基礎:経営学の基礎知識・専門用語の習得。	⑧⑨	課題のフィードバック
3			企業形態:株式会社等の企業形態	⑧⑨	課題のフィードバック
4			株式会社制度:株式会社制度、私有財産制度、所有と経営の分離	⑧⑨	課題のフィードバック
5			流通のしくみ:流通の基礎知識、手段、方法	⑧⑨	課題のフィードバック
6			マーケティング①:マーケティング基礎知識	⑧⑨	課題のフィードバック
7			マーケティング②:マーケティング演習	⑧⑨	課題のフィードバック
8			マーケティング③:マーケティング調査	⑧⑨	課題のフィードバック
9			マーケティング④:マーケティング調査の発表	⑧⑨	課題のフィードバック
10			販売戦略①:販売戦略基礎	⑤⑨	課題のフィードバック
11			販売戦略②:販売戦略の実際	⑤⑨	課題のフィードバック
12			販売戦略③:グローバルギャップの実際	⑤⑨	課題のフィードバック
13			品質管理 等:品質管理 在庫管理 商品管理等の基礎知識 レイアウト	⑤⑨	課題のフィードバック
14			SNSによる流通:最近の経営戦略	⑤⑧⑨	課題のフィードバック
15			経営学概論(まとめ)	⑤⑧⑨	課題のフィードバック
期末試験					

使用テキスト	随時資料を配布する。
参考文献 参考URL	
備考	

10の観点	①判断力②専門知識・技能③意欲・継続力④協働力⑤コミュニケーション能力⑥幅広い教養⑦主体性⑧社会性⑨情報活用能力⑩論理的思考力
-------	---

授業の自己評価	
---------	--