

開講年次・時期	1年後期	授業回数	15回	時間数	30時間	必修・選択	選択	授業形態	講義	単位数	2単位
---------	------	------	-----	-----	------	-------	----	------	----	-----	-----

科目コード	CB220	科目名	経営学概論	担当者名	堀谷 大輔
授業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営学の基礎的な知識について学ぶ ・ 様々な企業の事例から我々の身近にある企業について理解を深める 				
科目の到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営学の基礎的な知識を習得する ・ 企業の事例を学ぶことで理解を深め、就職活動における企業選択時の観点を広げる 				
DPの観点	⑥専門知識・技能(30) ⑦思考力(30) ⑨主体性(30) ⑩問題解決力(10)				
授業時間外学修 (予習・復習)	授業計画に沿って事前学習2時間、復習2時間を行うこと				
フィードバックの方法	提出課題、レポートについてはチェックを行い、授業中にフィードバックを行う				
単位認定の要件	提示するすべての課題、レポートの提出、テストにおいて一定以上の得点を取ること				
評価の方法・割合 (%)	チェックシート 30%、レポート 30%、期末試験 40%				
履修上の注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 無断での遅刻、欠席、早退はしないこと ・ いかなる場合でも次の授業までに遅れを取り戻すこと 				

回数	予定	実施	テーマ・内容	観点	方法
1			オリエンテーション／経営学とは	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
2			企業のかたち	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
3			株式会社について	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
4			組織論	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
5			経営戦略①(全社戦略)	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
6			経営戦略②(成長戦略)	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
7			経営戦略③(経営資源の配分)	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
8			経営戦略④(事業戦略)	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
9			企業事例 - 経営戦略	⑥⑦⑨⑩	チェックシート、レポート
10			マーケティング①(マーケティングとは)	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
11			マーケティング②(戦略)	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
12			マーケティング③(ICTとマーケティング)	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
13			企業事例 - マーケティング戦略	⑥⑦⑨⑩	チェックシート、レポート
14			企業事例 - ICTとマーケティング	⑥⑦⑨⑩	チェックシート、レポート
15			まとめ	⑥⑦⑨⑩	チェックシート
期末試験			期末試験実施		

使用テキスト	一般社団法人 日本経営協会「マネジメント検定試験 公式テキストⅢ級 経営学の基本」中央経済社
参考文献 参考URL	日経クロストレンド「最新マーケティングの教科書2024(日経BPムック)」日経BP
備考	進行状況により、授業のテーマ・内容は変更になる場合がある。

DPの観点	①聴く力②表現力③柔軟性④協調性⑤社会性⑥専門知識・技能⑦思考力⑧実践力⑨主体性⑩問題解決力
-------	--

授業の自己評価	
---------	--