

開講年次・時期	1年後期	授業回数	15回	時間数	30時間	必修・選択	選択	授業形態	講義	単位数	2単位
---------	------	------	-----	-----	------	-------	----	------	----	-----	-----

科目コード	CB220	科目名	経営学概論	担当者名	堀谷 大輔
授業の概要	実際の企業の事例を用いながら企業形態、組織について学び、企業の戦略についてマーケティングを中心に最新の事例を紹介しながら説明をしていく				
科目の到達目標	・ 経営学の基礎的な知識を習得する ・ 企業の事例を学ぶことで理解を深め、就職活動における企業選択時の観点を広げる ・ 最近のマーケティング戦略について学ぶ				
DPの観点	⑥専門知識・技能(30) ⑦思考力(30) ⑧実践力(30) ⑩問題解決力(10)				
授業時間外学修 (予習・復習)	授業計画に沿って事前学習2時間、復習2時間を行うこと				
フィードバックの方法	提出課題、レポートについてはチェックを行い、授業中にフィードバックを行う				
単位認定の要件	提示するすべての課題、レポートの提出、テストにおいて一定以上の得点を取ること				
評価の方法・割合 (%)	チェックシート 30%、レポート 30%、期末試験 40%				
履修上の注意事項	・ 無断での遅刻、欠席、早退はしないこと ・ いかなる場合でも次の授業までに遅れを取り戻すこと				

回数	予定	実施	テーマ・内容	観点	方法
1			オリエンテーション／経営学とは	⑥⑦⑧	チェックシート
2			企業とは、企業形態：企業とはどういうものか、役割について、企業の形態について学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
3			株式会社について：株式会社とは何か、歴史、特徴について、IRについて学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
4			組織論：バーナードの組織論について、組織の種類について学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
5			経営戦略：経営戦略について学ぶ、全社戦略について学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
6			全社戦略①：全社戦略について、企業の事例を用いてみていく	⑥⑦⑧	チェックシート
7			全社戦略②：企業の経営理念、経営環境分析、事業領域、PPMなどについて学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
8			全社戦略③：PPM用いた意思決定について、SWOT分析について学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
9			事業戦略：ファイブフォース分析、ポーターの競争戦略などについて学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
10			マーケティング①：マーケティングについて、消費者の購買行動分析について学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
11			マーケティング②：市場細分化、ターゲティング、ポジショニングなどについて学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
12			マーケティング③：マーケティングミックス、製品戦略、価格戦略などについて学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
13			これまでの授業を踏まえてのレポート課題	⑥⑦⑧⑩	チェックシート、レポート
14			マーケティング×ICT①：新しいマーケティング手法について学ぶ	⑥⑦⑧⑩	チェックシート
15			マーケティング×ICT②：Webマーケティングについて学ぶ	⑥⑦⑧	チェックシート
期末試験			期末試験実施		

使用テキスト	一般社団法人 日本経営協会「マネジメント検定試験 公式テキストⅢ級 経営学の基本」中央経済社
参考文献 参考URL	・ 日経クロストrend「最新マーケティングの教科書2025(日経BPムック)」日経BP ・ 日経TRENDY(雑誌)
備考	進行状況により、授業のテーマ・内容は変更になる場合がある。

DPの観点	①聴く力②表現力③柔軟性④協調性⑤社会性⑥専門知識・技能⑦思考力⑧実践力⑨主体性⑩問題解決力
-------	--

授業の自己評価	
---------	--