

開講年次・時期	1年前期	授業回数	15回	時間数	30時間	必修・選択	選択必修	授業形態	講義	単位数	2単位
---------	------	------	-----	-----	------	-------	------	------	----	-----	-----

科目コード	CB210	科目名	ビジネス実務総論	担当者名	大瀬 雅生
授業の概要	ビジネスの概念、環境、現場の理解を深め、ビジネス実務の基本を学び、現場で発揮できるよう技能を学ぶ。				
科目の到達目標	・ビジネスに必要なビジネス実務の基本的な事項を理解し、基礎的な実務能力をつける。 ・社会人、職業人としての基礎能力をつける。				
DPの観点	①聴く力(10%) ⑤社会性(20%) ⑥専門知識・技能(60%) ⑧実践力(10%)				
授業時間外学修 (予習・復習)	・「ビジネス実務総論 改訂版」により、事前・事後学習を各30分程度行う。 ・学習に関連する調査研究を校外施設で行う。				
フィードバックの方法	学習内容の実践活動の評価と指導。				
単位認定の要件	授業態度や学習意欲が良好であることと、期末試験結果を総合して評価する。				
評価の方法・割合 (%)	期末試験60%、授業内活動20%、授業内提出物20%				
履修上の注意事項	遅刻・早退については授業内活動として評価する。				

回数	予定	実施	テーマ・内容	観点	方法
1			ビジネス実務とは	①⑤⑥	課題解答または発表
2			個人業務とマネジメント1	①⑤⑥	課題解答または発表
3			個人業務とマネジメント2	①⑤⑥	課題解答または発表
4			協働業務とマネジメント1	①⑤⑥	課題解答または発表
5			協働業務とマネジメント2	①⑤⑥	課題解答または発表
6			様々な手法(KJ法, TKJ法)	⑥⑧	課題解答または発表
7			様々な手法(ランキング、SWOT分析)	⑥⑧	課題解答または発表
8			ビジネスについての課題学習	⑥⑧	課題解答または発表
9			授業で課される課題を行う ①組織活用	⑥⑧	課題解答または発表
10			授業で課される課題を行う ②情報活動	⑥⑧	課題解答または発表
11			授業で課される課題を行う ③オペレーション活動	⑥⑧	課題解答または発表
12			授業で課される課題を行う ④マーケティング活動	⑥⑧	課題解答または発表
13			授業で課される課題を行う ⑤予算学習	⑥⑧	課題解答または発表
14			授業で課される課題を行う ⑥キャリア設計	⑥⑧	課題解答または発表
15			授業で課される課題を行う ⑦基礎力育成	⑥⑧	課題解答または発表
期末試験			期末試験実施		

使用テキスト	『ビジネス実務総論 改訂版』 実教出版株式会社 森脇道子
参考文献 参考URL	適宜紹介する
備考	進行状況により、授業のテーマ・内容は変更になる場合がある。

DPの観点	①聴く力②表現力③柔軟性④協調性⑤社会性⑥専門知識・技能⑦思考力⑧実践力⑨主体性⑩問題解決力
-------	--

授業の自己評価	
---------	--